

Zeitung:  Neue Westfälische  
 Westfälisches Volksblatt  
 \_\_\_\_\_

Datum: 12.01.2015



## Linsensuppe zum Glück

Aktion der Bürgerstiftung

**Paderborn** (ka). Ein guter, heißer Eintopf ist die beste Werbung für die Küche: Auch die Bürgerstiftung Paderborn setzt auf den Erfolg einer Linsensuppe bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit. Vor dem Rathaus hatten die Vorstandsmitglieder zunächst gegen heftige Windeböen beim Zeltaufbau kämpfen. Als dann die DRK-Gulaschkanone anrückte, lief aber doch alles perfekt. Die Bürgerstiftung arbeitet seit zwölf Jahren in verschiedenen Projekten. Ziel ist es, Verantwortung für das Gemeinwesen zu übernehmen und Menschen zusammenzuführen, die etwas verändern wollen: Mit Ideen, mit Engagement und mit dem notwendigen Geld, um aus einer guten Idee erfolgreiche Projekte zu machen. »Mit Unterstützung der Bürger möchten wir dauerhaft ein Gemeinwesen schaffen, das bürgerschaftliches Engagement in unserer Stadt in vorzeigbare soziale und kulturelle Ergebnisse umsetzt«, fasst Vorsitzender Stephan Kleine den Auftrag zusammen. Die Linse in der Suppe stehe in vielen Ländern symbolisch für Geld und Glück. »Und dieses Glück, auch in finanzieller Hinsicht und nicht ganz uneigennützig, wünschen wir den Paderbornern für 2015, denn wir brauchen dringend weitere Spenden oder auch Zustiftungen.«

Eine deftige Linsensuppe aus der Gulaschkanone des DRK kredenzen | (von links): Wolfgang Walter, Nilgün Özel, DRK-Koch Dieter Matuszak  
Vorstandsmitglieder der Bürgerstiftung Paderborn vor dem Rathaus | und Stephan Kleine.  
Foto: Rüdiger Kache

@ [www.buergerstiftung-paderborn.de](http://www.buergerstiftung-paderborn.de)